

АДМИНИСТРАЦИЯ ИНЖАВИНСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09.01.2019

р.п. Инжавино

№2-р

О Плана мероприятий по увеличению доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на 2019-2022 годы

В целях повышения эффективности механизмов содействия развитию конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Инжавинского района Тамбовской области:

1. Утвердить План мероприятий по увеличению доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на 2019-2022 годы.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации района Н.И. Сигаеву.

Глава Инжавинского района

Г.В. Селезнев

ПРИЛОЖЕНИЕ
 УТВЕРЖДЁН
 распоряжением администрации
 Инжавинского района
 от 09.01.2019 № 2-р

План мероприятий
 по увеличению доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных
 некоммерческих организаций на 2019-2022 годы.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты
1	Осуществление закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 20 процентов совокупного годового объема закупок с внесением соответствующих изменений в планы-графики закупок; создание условий по привлечению товаропроизводителей региона к участию в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения муниципальных нужд	2019 - 2022 годы	Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры	Увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) к 2020 г. в 2 раза, к 2022 г. – в 3 раза, а увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. до 18%.
2	Информирование субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций о проводимых закупках в электронной форме для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Постоянно	Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры, Отдел экономики, и прогнозирования администрации района	Обеспечение доступа участия СМП и СОНКО к закупкам; снижение доли контрактов, заключаемых заказчиками с единственным участником закупки, продвижение продукции товаропроизводителей региона.
3	Внедрение магазина «Малых закупок» как электронного сегмента Государственной	2019-2022 годы	Отдел экономики, и прогнозирования	Обеспечение доступа участия СМП и СОНКО к закупкам; снижение доли контрактов,

	информационной системы Тамбовской области в сфере закупок		администрации района, Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры	заключаемых заказчиками с единственным участником закупки, продвижение продукции товаропроизводителей региона.
4	Организация работы муниципальных заказчиков на Портале поставщиков	2019-2022 годы	Отдел экономики, и прогнозирования администрации района, Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры	Развитие СМП и СОНКО в качестве потенциальных поставщиков; снижение доли контрактов, заключаемых заказчиками с единственным участником закупки, продвижение продукции товаропроизводителей региона.
5	Разработка и совершенствование типовой закупочной документации, типовых условий контрактов, типовых технических заданий на отдельные виды продукции; внедрение практики проведения экспертизы технических заданий закупок заказчиков до их осуществления		Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры, Отдел экономики, и прогнозирования администрации района	Увеличение доли закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. в 2 раза, к 2022 г. – в 3 раза; увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. до 18%; исключение необоснованной детализации технических заданий, укрупнения объектов закупок, приводящих к ограничению конкуренции.
6	Мониторинг закупок, проводимых для субъектов малого предпринимательства	Постоянно	Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры, Отдел экономики, и прогнозирования администрации района	Совершенствование механизмов поддержки деятельности СМП и СОНКО на основании обобщенной информации.
7	Осуществление оценки соответствия проектов	Постоянно	Муниципальные	Увеличение доли закупок у СМП и СОНКО к

	планов закупки товаров, работ, услуг, проектов изменений, вносимых в такие планы, и мониторинга соответствия таких планов, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого предпринимательства в муниципальных закупках		заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры, Отдел экономики, и прогнозирования администрации района	2020 г. в 2 раза, к 2022 г. – в 3 раза; увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. до 18%; обеспечение прямого доступа отечественных производителей к закупкам.
8	Проведение обучающих семинаров, конференций и «круглых столов», оказание методологической поддержки представителям субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений, информирование субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций об изменениях законодательства о контрактной системе	ежеквартально	Отдел экономики, и прогнозирования администрации района, Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры	Увеличение доли закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. в 2 раза, к 2022 г. – в 3 раза; увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. до 18%.
9	Формирование совместных закупок по однотипной номенклатуре продукции	2019-2022 годы (при необходимости)	Муниципальные заказчики, Отдел муниципального заказа МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений культуры	Увеличение доли закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. в 2 раза, к 2022 г. – в 3 раза; увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок у СМП и СОНКО к 2020 г. до 18%;